



Título	<i>IC Radio</i> , de International Collaborative Radio,		
Tema	Radio escolar	Asignaturas	
Edad	Desde los 2 años (aula de 2 años de infantil) hasta los 18 años (2º Bachiller)		Todas las asignaturas del currículum.
Duración	Tres cursos escolar		

Competencias básicas

x	Lengua materna	x	Aprender a aprender
x	Idiomas	x	Sociales y cívicas
x	Matemáticas, científicas, tecnológicas	x	Iniciativa y emprendimiento
x	Digitales	x	Expresión cultural

Objetivos y productos finales esperados

1.Objetivos:

IC Radio, de International Collaborative Radio, sueña con ser un gran proyecto eTwinning. Parte de una dilatada experiencia en el mundo de la educomunicación y de la reciente aprobación de un **Proyecto Integrado de Innovación Educativa** en nuestro centro. Se basa en la educación a través de los medios.

Pero no a través de cualquier medio, sino a través de un medio tan sugestivo y poderoso entre los jóvenes como es la radio.

El **objetivo principal o tema a trabajar**, es la **competencia comunicativa**. A través de una radio colaborativa de carácter internacional, podremos trabajar en profundidad, y desde una perspectiva eminentemente práctica y funcional, todos los contenidos y competencias del Área Lingüística, tanto en la lengua de origen, como en las segundas lenguas de cada currículum, o en las lenguas de los equipos colaboradores.

Pero el cultivo de la competencia comunicativa, no es exclusivo del área lingüística. A través de este proyecto, mediante la creación de programas y podcasts relacionados con la ciencia, las matemáticas, las STEM, el arte, la historia,..., los alumnos aprenderán comunicando, y permitirán a otros que aprendan a través de su voz.

Por lo tanto, se trata de un **proyecto interdisciplinar** que **integra todas las áreas o disciplinas de una manera holística**. Aunque las lenguas podrían ampliarse, preferentemente serán las lenguas de trabajo habitual en nuestro centro, **Español, Inglés y Francés**.

- Mejorar la competencia lingüística de los alumnos en cuanto a comprensión lectora, expresión escrita y expresión oral, en todas las áreas académicas.
- El uso de Metodologías activas y participativas, ya que el alumnado tiene un papel principal en el desarrollo de los programas radiofónicos, pudiendo



elegir tanto la temática como la forma de exponer el programa. De este modo, se trata de desarrollar una metodología que promueva un aumento de la participación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- Fomentar la creatividad.
- Aprender a ejercer la libertad de expresión.

2. Productos finales esperados:

El proyecto debe concluir con la creación de un producto o el desarrollo de un proceso final que permitan al alumno poner en práctica, organizar y difundir todo el trabajo realizado a lo largo del proyecto y poner en juego las nuevas competencias y habilidades adquiridas.

El producto se centrará en la creación de recursos (programas radiofónicos) y la realización de procesos que impliquen la difusión (dentro y fuera del centro educativo) de todos los procesos, habilidades, competencias y contenidos trabajados

En todos los casos, el desarrollo de este producto o proceso final se llevará a cabo en grupos cooperativos.

Metodologías y procesos de trabajo

1. Metodología:

Vamos a utilizar la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) y con ella queremos que los alumnos consigan los objetivos curriculares, aprendiendo conocimientos y adquiriendo competencias y habilidades. El objetivo final del ABP es que los alumnos consigan el éxito escolar y se preparen para su desarrollo personal y profesional.

Competencias clave

El conocimiento de los conceptos y contenidos clave no son suficientes, por sí solos, en la sociedad actual. En la escuela, en el trabajo y en sus relaciones cotidianas las personas necesitan tener un pensamiento crítico y analítico, trabajar en colaboración con otros, resolver problemas y organizarse de manera autónoma. Todas estas habilidades son las que denominamos “competencias para el éxito”. Son conocidas también como las “Competencias para el siglo XXI” o “Competencias para la vida académica y profesional”. Nuestros estudiantes trabajan el pensamiento crítico mientras estudian Lengua, Matemáticas, Ciencias, Inglés, Economía...En nuestra opinión, las capacidades de resolver problemas, trabajar con otros y organizarse autónomamente elementos esenciales para garantizar el éxito en el futuro de los alumnos y este proyecto lo va a potenciar.

Coordinación con otras áreas:

- Colaboración con lengua para análisis de noticias y reelaboración



- Colaboración con idiomas (francés e inglés)
- Colaboración con informática

2. Procesos de trabajo:

Nos basaremos en los siguientes puntos:

1. Innovación pedagógica.

Buscaremos una metodología activa en la que el alumnado esté implicado a lo largo de todo el proceso según sus propias capacidades, mientras que el docente asume un papel de guía.

2. Integración curricular en una o más áreas/materias.

El proyecto no va a estar aislado del trabajo de clase, sino que es parte de este. Se debe realizar en horario de clase dado que cubre aspectos de la programación de una o más áreas o materias y no ser un añadido realizado de forma adicional al trabajo de clase o que no se centre en aspectos o competencias a desarrollar como parte de ella. Esto hay que tenerlo en cuenta cuando se acuerden sus características con los socios ya al comienzo del mismo.

3. Comunicación e intercambio de información entre los centros participantes.

La comunicación es un elemento fundamental. Sin ella, el proyecto podría llevarse a cabo dentro del marco de cada centro escolar o clase. La participación e implicación dentro de cada equipo nacional pero, especialmente, colaborativamente con los socios, es el aspecto que otorga su singularidad a nuestro proyecto, así como la consecución de un producto final común, como resultado de este intercambio constante del alumnado implicado.

4. Colaboración entre los centros participantes.

La comunicación debería estar centrada en la realización de productos finales colaborativos, entre los que se valora especialmente aquellos para los que la tecnología proporciona facilita la elaboración conjunta y colaborativa. También tiene especial valor que los productos elaborados sean originales.

5. Uso de la tecnología.

Es importante que la tecnología se utilice a fin de permitir una mejor colaboración y comunicación entre el alumnado y profesorado implicado. Se tiene en cuenta la utilización de las propias herramientas del Twinspace u otras ajenas a este, beneficiándose de sus posibilidades, blogs no comerciales o sin publicidad, implicación de todos y cada uno de los participantes, creación de productos con base tecnológica y, todo ello, respetando siempre aspectos de



seguridad y los derechos de autor.

6. Resultados, impacto y documentación.

Nuestro proyecto tendrá como resultado un producto final de calidad, resultados muy variados, de calidad y originales, que desarrollan los objetivos previstos. Además, el proyecto explicita la evaluación realizada, los objetivos alcanzados y el impacto en el grupo, y en el resto de la comunidad educativa.

Actividades principales y tipos de herramientas previstas

1. Actividades principales:

- Conocimiento de todos los miembros
- Conocimiento de TwinSpace
- Formación de grupos y selección de las noticias individuales y grupales (se dan a conocer para que no se repitan las individuales a nivel local y para que se repita la común en ambos países)
- Análisis y reelaboración de las noticias: primero las individuales después las grupales (a nivel local)
- Realización del test de la noticia común. (items sociales e items económicos preparado por los profesores).
- Puesta en común (orientada) entre los grupos “hermanados” de noticias comunes y del test grupal realizado. Reelaborar nuevamente la noticia común que servirá para la tertulia.
- Grupalmente resumir en inglés las noticias individuales del grupo “hermanado” .
- Aceptación del resumen.
- Generar el programa con las noticias individuales de ambos países mezcladas según criterios del profesorado (en el idioma correspondiente y con el resumen en inglés). Poner las noticias comunes completas en francés y en español.
- Contacto continuado entre todos los miembros del proyecto (chat, foros... de temas paralelos y contactos web personales entre miembros).

2. Herramientas previstas:

- **Google Suite** para la gestión de información compartida, sitios de publicaciones, videoconferencias, mensajería,...
- **IVOOX** como repositorio de podcasts, para el almacenamiento de los programas producidos por cada miembro del equipo y la visualización y escucha por parte de todos.
- **ZaraRadio**, programa gratuito para la gestión y automatización de programas de radio.
- **Audacity**, programa gratuito para la edición de audio.



Como se desprende de lo anterior, el uso de las TIC será permanente, desde el proceso de búsqueda de información y la elaboración del guión de cada programa, a la grabación de sintonías, cortinillas y cuñas, hasta la producción final y la **difusión multicanal** a través, tanto del **repositorio IVOOX**, como de las **páginas webs y blogs** de cada uno de los equipos participantes.

Evaluación, seguimiento y difusión

1. EVALUACIÓN

1.1. Diario de aprendizaje

Siguiendo el mismo modelo de las tareas, los alumnos tendrán que reflexionar sobre todo el proceso de esta parte final para reflejarlo en sus diarios de aprendizaje.

1.2. Reflexión final

El alumno llevará a cabo una evaluación del trabajo del proyecto. Deberán incluirse dos apartados:

- Evaluación del proyecto: qué aspectos han resultado más positivos del modelo, qué opinión merecen el formato, modelo de tareas, recursos... qué aspectos pueden mejorarse y cuáles hay que mejorar, cuáles han sido las principales ventajas y problemas encontrados...
- Experiencia personal en el proyecto: cómo ha desarrollado su trabajo, cómo se ha sentido trabajando en grupo con sus compañeros, qué ha aportado y qué podría aportar...

1.3. Autoevaluación

Competencias y habilidades adquiridas, calidad del trabajo desarrollado, qué cosas nuevas se han aprendido, que aspectos del propio aprendizaje hay que mantener y cuáles otros hay que mejorar.

Se plantearán mecanismos para que esta evaluación se lleve a cabo en un primer momento individualmente y después de manera colaborativa en pequeño y gran grupo.

2. SEGUIMIENTO

El Proyecto de Innovación aprobado por la Consejería de Educación es por tres cursos escolares, por lo que los alumnos podrán continuar en el proyecto durante tres años.

3. DIFUSIÓN



PROYECTA eTWINNING

La difusión del proyecto la realizaremos principalmente a través de eTwinning, además, utilizando la página web del centro, la página web de la Consejería de Educación en la sección de noticias de los centros, la prensa local a la que se enviará información, revistas y páginas web sobre edu-comunicación y la creación de un blog propio sobre la experiencia.

Los socios participantes podrán utilizar estos mismos recursos de difusión en las localidades donde residan.